

# **PENGARUH MEDIA VIDEO DAN POSTER TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP ORANG TUA TENTANG PENGGUNAAN *GADGET* PADA REMAJA DI DESA MELUNG**

Zahrotul Uliyah<sup>1</sup>, Keksi Girindra Swasti<sup>2</sup>, Wahyudi Mulyaningrat<sup>3</sup>

## **Abstrak**

**Latar belakang:** Pengguna *gadget* semakin tahun semakin meningkat di semua tingkat usia termasuk usia remaja. Orang tua diharapkan dapat mengontrol penggunaan *gadget* pada remaja dengan mendampingi ketika remaja menggunakan *gadget*.

**Metodologi:** Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan *cross sectional* menggunakan teknik *purposive sampling*. Besar sampel 52 responden dengan pembagian kelompok kontrol dan intervensi. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Data karakteristik responden dianalisis menggunakan tabel distribusi frekuensi. Perbandingan hasil antara kedua kelompok diuji menggunakan uji *Mann-whitney*. Perbandingan hasil *pretest* dan *posttest* masing-masing kelompok diuji menggunakan uji *Marginal homogeneity*.

**Hasil penelitian:** Hasil penelitian, mayoritas responden dalam kategori dewasa akhir, jenis kelamin perempuan, tingkat pendidikan SD, dan bekerja sebagai ibu rumah tangga. Perbedaan tingkat pengetahuan dan sikap responden antara kedua kelompok sebelum perlakuan menunjukkan nilai  $p = 0,780$  dan  $0,143$ , sedangkan pengetahuan dan sikap setelah perlakuan memiliki nilai  $p = 0,011$  dan  $0,053$ . Perbedaan hasil *pretest* dan *posttest* pengetahuan dan sikap responden kelompok kontrol memiliki nilai  $p = 0,317$  dan  $1$ , serta nilai  $p$  pada perbedaan hasil *pretest* dan *posttest* pengetahuan dan sikap responden kelompok intervensi adalah  $0,011$  dan  $0,001$ .

**Kesimpulan:** Terdapat pengaruh yang signifikan antara media video dan poster terhadap pengetahuan dan sikap orang tua tentang penggunaan *gadget* pada remaja di Desa Melung.

---

**Kata kunci:** *Gadget*, pengetahuan, sikap, video, poster.

# THE EFFECT OF VIDEO AND POSTER MEDIA ON PARENT KNOWLEDGE AND ATTITUDE ABOUT THE USE OF GADGET BY ADOLESCENT IN MELUNG VILLAGE

Zahrotul Uliyah<sup>1</sup>, Keksi Girindra Swasti<sup>2</sup>, Wahyudi Mulyaningrat<sup>3</sup>

## Abstract

**Background:** Gadget users are increasing over year in every age group include adolesencets. Parents are expected to be able to control the use of gadgets in adolescents when they use gadgets.

**Methods:** This research is a quantitative study with a cross sectional approach using purposive sampling technique. The sample size was 52 respondents with the control and intervention groups. The research instrument used a questionnaire form. Respondent characteristics data were analyzed using frequency distribution table. Comparison of results between the two groups was tested using the Mann-Whitney test. Comparison of the results of the pretest and posttest of each group was tested using the Marginal Homogeneity test.

**Results:** Results of the study, the majority of respondents are in the late adulthood category, female gender, elementary school education level, and work as housewife. Knowledge and attitudes of respondents between the two groups before treatment showed the value of  $p = 0.780$  and  $0.143$ , while knowledge and attitudes after treatment had a value of  $p = 0.011$  and  $0.053$ . The differences in the results of the pretest and posttest knowledge and attitudes of control group respondents are  $p = 0.317$  and  $1$ , and  $p$  values on differences the results of the pretest and posttest of the respondent's knowledge and attitudes are  $0.011$  and  $0.001$ .

**Conclusion:** There is a significant influence between video and poster media on parents' knowledge and attitudes about the use of gadgets in adolescents in Melung Village.

---

**Keywords:** Gadget, knowledge, attitude, video, poster.